

LEGEA nr. 32/1994 privind sponsorizarea – ACTUALIZATA

Data	Act modificare	Monitorul oficial	Modificări
04 noiembrie 2006	Lege nr. 394/2006 – pentru completarea art. 3 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea	M. Of. 892/2006	Art. 3
01 iulie 2002	Ordonanță de urgență nr. 127/1999 – privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal pentru îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului	M. Of. 455/1999	Art. 8
05 iulie 2001	Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea	M. Of. 43/1998	Art. 1, Art. 4
01 octombrie 1999	Ordonanță de urgență nr. 127/1999 – privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului	M. Of. 455/1999	Art. 8
01 februarie 1998	Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea	M. Of. 43/1998	Art. 1, Art. 3, Art. 4, Art. 5, Art. 6, Art. 7, Art. 8, Art. 9, Art. 10, Art. 11, Art. 14, Art. 15, Art. 16
30 iunie 1997	Lege nr. 105/1997 – pentru soluționarea obiecțiilor, contestațiilor și a plângerilor asupra sumelor constatate și aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finanțelor	M. Of. 136/1997	Art. 12, Art. 13
1 iunie 1994	M.Of. nr. 129 din 25.5.1994		

LEGEA nr. 32/1994 privind sponsorizarea – ACTUALIZATA Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1

(1) Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită **beneficiarul sponsorizării**.

(2) Contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

(3) Mecenatul este un act de liberalitate prin care o persoană fizică sau juridică, numită **mecena**, transferă, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă, dreptul său de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare către o persoană fizică, ca

activitate filantropică cu caracter umanitar, pentru desfășurarea unor activități în domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau științific – cercetare fundamentală și aplicată.

(4) Actul de mecenat se încheie în forma autentică în care se vor specifica obiectul, durata și valoarea acestuia.

(5) În cazul sponsorizării sau mecenatului constând în bunuri materiale, acestea vor fi evaluate, prin actul juridic încheiat, la valoarea lor reală din momentul predării către beneficiar.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 2

Este considerat sponsor orice persoană fizică sau juridică din România sau, din străinătate care efectuează o sponsorizare în condițiile legii.

Art. 3

Persoanele fizice sau juridice din România nu pot efectua activități de sponsorizare sau de mecenat din surse obținute de la buget.

Instituțiile și autoritățile publice, societățile comerciale cu capital majoritar de stat și regiile autonome nu pot efectua activități de sponsorizare având ca beneficiari persoane fizice și asociații familiale care își desfășoară activitatea conform Legii nr. 300/2004 privind autorizarea persoanelor fizice și a asociațiilor familiale care desfășoară activități economice în mod independent, precum și societăți comerciale cu capital privat.

ADNOTARE – modificat de:

Lege nr. 394/2006 – pentru completarea art. 3 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 octombrie 2006, M. Of. 892/2006;

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 4

(1) Poate fi beneficiar al sponsorizării:

a) orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în domeniile: cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific – cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice;

b) instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);

c) de asemenea, pot fi sponsorizate, în condițiile prezentei legi, emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile definite la lit. a);

d) orice persoană fizică cu domiciliul în România a cărei activitate în unul dintre domeniile prevăzute la lit. a) este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

(2) Poate fi beneficiar al mecenatului orice persoană fizică cu domiciliul în România, fără obligativitatea de a fi recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică, care necesită un sprijin în domeniile prevăzute la art. 1 alin. (3).

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 5

(1) Sponsorul ori beneficiarul are dreptul să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, a mărcii sau a imaginii sponsorului.

(2) Sponsorul ori beneficiarul este obligat să aducă la cunoștință publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

(3) Denumirile publicațiilor, titlurile cărților și ale emisiunilor de radio și televiziune sponsorizate trebuie anunțate ca atare.

(4) Anunțurile vor fi formulate astfel încât să reiasă clar acțiunea de sponsorizare și vor fi aduse la cunoștință publicului, în mod gratuit, de către beneficiarul sponsorizării.

(5) În cadrul activităților de sponsorizare sau de mecenat se interzice ca sponsorul, mecena sau beneficiarul să efectueze reclamă sau publicitate comercială, anterioară, concomitentă sau ulterioară în favoarea acestora sau a altor persoane.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 6

Facilitățile prevăzute în prezenta lege nu se acordă în cazul:

a) sponsorizării reciproce între persoane fizice sau juridice;

b) sponsorizării efectuate de către rude ori afini până la gradul al patrulea inclusiv;

c) sponsorizării unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care conduce sau controlează direct persoana juridică sponsorizată.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 7

Prevederile art. 6 se aplică și persoanelor fizice sau juridice care efectuează acte de mecenat.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 8

(1) Persoanele fizice sau juridice române, care efectuează sponsorizări în domeniile prevăzute la art. 4, beneficiază de reducerea bazei impozabile cu echivalentul sponsorizărilor, dar nu mai mult de:

a) 10% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: cultură, artă, învățământ, sănătate, asistență și servicii sociale, acțiuni umanitare, protecția mediului;

b) 8% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: educație, drepturile omului, știință–cercetare fundamentală și aplicată, filantropic, de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice, sport – cu excepția fotbalului;

c) 5% din baza impozabilă pentru sponsorizări în domeniile: religios, social și comunitar, reprezentarea intereselor asociațiilor profesionale, fotbal.

(2) Persoanele fizice sau juridice române, care efectuează acte de mecenat în condițiile prezentei legi, beneficiază de reducerea bazei impozabile cu echivalentul acestora, dar nu mai mult de 10% din baza impozabilă.

(3) Totalitatea reducerilor aplicate bazei impozabile pentru sponsorizările efectuate potrivit alin. (1), cumulate cu cele aferente actelor de mecenat, nu poate depăși 10% din venitul sau din profitul impozabil, după caz.

(4) Persoanele fizice sau juridice străine, care datorează statului român, conform legislației în vigoare, un impozit pentru un venit realizat în România și care efectuează sponsorizări sau acte de mecenat, beneficiază, de asemenea, de reducerea bazei impozabile cu echivalentul în lei al sponsorizării sau al actului de mecenat, calculat la cursul de schimb valutar al zilei, la data efectuării transferului de proprietate, în aceleași cote aplicate persoanelor fizice sau juridice române, conform alineatelor precedente.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță de urgență nr. 127/1999 – privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal pentru îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului din 10 septembrie 1999, M. Of. 455/1999;

Ordonanță de urgență nr. 127/1999 – privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului din 10 septembrie 1999, M. Of. 455/1999;

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 9

(1) Sumele primite din sponsorizare sau mecenat sunt scutite de plata impozitului pe venit.

(2) Aceeași prevedere se aplică și bunurilor materiale primite prin sponsorizare sau mecenat, potrivit prezentei legi.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 10

(1) Nu beneficiază de facilitățile prevăzute în prezenta lege sponsorul care, în mod direct sau indirect, urmărește să direcționeze activitatea beneficiarului.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu înlătură dreptul părților de a încheia, potrivit legii, acte juridice afectate de sarcină, dacă prin acestea nu se direcționează ori nu se condiționează activitatea beneficiarului.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 11

Contestațiile privind acordarea sau neacordarea facilităților prevăzute în prezenta lege se soluționează conform prevederilor Legii nr. 105/1997 pentru soluționarea obiecțiilor, contestațiilor și a plângerilor asupra sumelor constatate și aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finanțelor.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 12

Abrogat.

ADNOTARE – modificat de:

Lege nr. 105/1997 – pentru soluționarea obiecțiilor, contestațiilor și a plângerilor asupra sumelor constatate și aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finanțelor din 24 iunie 1997, M. Of. 136/1997;

Art. 13

Abrogat.

ADNOTARE – modificat de:

Lege nr. 105/1997 – pentru soluționarea obiecțiilor, contestațiilor și a plângerilor asupra sumelor constatate și aplicate prin actele de control sau de impunere ale organelor Ministerului Finanțelor din 24 iunie 1997, M. Of. 136/1997;

Art. 14

Abrogat.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 15

Abrogat.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 16

Abrogat.

ADNOTARE – modificat de:

Ordonanță nr. 36/1998 – pentru modificarea și completarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea din 30 ianuarie 1998, M. Of. 43/1998;

Art. 17

Prevederile prezentei legi intră în vigoare cu data de întâi a lunii următoare publicării acesteia în Monitorul Oficial al României.

Art. 18

Pe data intrării în vigoare a prezentei legi orice dispoziții contrare se abrogă.

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților și Senat în ședința comună din 5 mai 1994, cu respectarea prevederilor art. 74 alin. (2) și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României.