

## Caiet de Sarcini - Extensie Media

### La maxim 30 de zile înainte de startul raliului

- (1) Informarea Comisiei de Raliuri privind propunerile în ceea ce privește transmisia în direct On-Line și / sau TV a Probelor Speciale.
- (2) Alegerea de către organizator a prestatorului pentru transmisia în direct On-Line conform cerințelor prevăzute în Contractul dintre Organizator și Federația Română de Automobilism Sportiv. Prestatorul pentru transmisia în direct On-Line poate fi local sau desemnat de către Comisia Media FRAS.
- (3) Nominalizarea de către Comisia Media FRAS a prestatorului pentru transmisia în direct pe TV.

### La maxim 25 de zile înainte de startul raliului

- (1) Întâlnire în locația desfășurării etapei atât cu prestatorul pentru transmisia în direct On-Line cât și cu prestatorul pentru transmisia în direct pe TV.
- (2) Prezentarea de către organizator către prestatori a locațiilor (Probelor Speciale) propuse pentru a fi transmise în direct.
- (3) Vizionarea și marcarea punctelor de amplasare a camerelor video, a studioului, a carului de transmisie și a soluțiilor tehnice de funcționare (sursă de curent electric, internet, etc.).

### La maxim 20 de zile înainte de startul raliului

- (1) Elaborarea unei hărți de amplasare a camerelor video, a studioului și, de asemenea, a amplasării materialelor de publicitate (bannere, steaguri, panou fundal pentru studio, etc.). Această hartă trebuie să fie agreată de ambele părți, organizator și prestatori (atât pentru transmisia în direct On-Line cât și pentru transmisia în direct pe TV).
- (2) Harta de amplasare a materialelor publicitare trebuie să țină cont atât de obligațiile față de partenerii FRAS (Caiet de Sarcini - Anexa 14) cât și de obligațiile față de partenerii proprii ai organizatorului.
- (2) ATENȚIE! La amplasarea operatorilor video pe Probele Speciale se va ține cont neapărat de măsurile de securitate pentru aceștia. De asemenea, poziționarea tehnicienilor video, a studioului și a carului de transmisie trebuie să fie la o distanță de siguranță față de Proba Specială.

### La maxim o zi înainte de startul raliului

- (1) Efectuarea unui ultim test de „intrare în direct” de amplasare a materialelor publicitare (bannere, steaguri, panou fundal pentru studio, etc.) și de amplasare a studioului în prezența organizatorului și a prestatorilor (atât pentru transmisia în direct On-Line cât și pentru transmisia în direct pe TV).