

COMUNICAT DE PRESĂ

1 decembrie 2020

De-a lungul existenței sale, Federația Română de Automobilism Sportiv și-a propus să inspire încredere, autoritate și integritate. Și cum federația și cele 160 de cluburi membre s-au adaptat și s-au ridicat la cerințele secolului XXI, s-a impus ca această tendință să fie oglindită și în imaginea de marcă. Pentru aceasta, la finalul anului trecut, FRAS a inițiat un concurs pentru realizarea noului logo al forului care guvernează sportul automobilistic în România.

În urma jurizării celor mai bune propuneri, câștigător a fost desemnat Dan Grigorescu. A terminat cursurile Liceului de Artă din Baia Mare și pe cele ale Universității de Artă și Design din Cluj Napoca, unde a absolvit și masterul în design de obiect, grafic și interior. Cu o experiență de 21 de ani în domeniul design-ului, Dan Grigorescu își prezintă creația astfel:



“Am încercat să păstrez toate elementele siglei vechi, încorporându-le într-o manieră elegantă și minimalistă. Inițialele FRAS au fost concepute ca un traseu - în mod abstract- înclinarea sugerând totodată și dinamica tipică sportului automobilistic. Acestea lasă în urma lor fanionul în șah, care a înglobat culorile tricolorului.”

În ședința sa din 20 noiembrie 2020, Biroul Executiv al FRAS a aprobat noua siglă oficială a Federației Române de Automobilism Sportiv, urmând ca decizia să fie ratificată și în următoarea Adunare Generală a FRAS.

