

GHID DE ACREDITARE



GHID DE ACREDITARE



GHID DE ACREDITARE

Acest ghid se referă la ediția 2020 a campionatelor naționale organizate sub egida FRAS. În calitate de proprietar al competițiilor, FRAS recunoaște importanța mass-media care acoperă evenimentul și se asigură că relațiile respectă drepturile de proprietate intelectuală cedate de federație terților.

Cei care intenționează să depună o cerere de acreditare la FRAS sunt rugați să parcurgă cu atenție acest ghid.

Părțile acreditate, cu jurnaliștii, fotografii și editorii lor, trebuie să respecte regulile din acest ghid.

1. ACREDITAREA
2. PRINCIPII DE ACREDITARE
3. CRITERII DE ACREDITARE
4. ACREDITAREA OCAZIONALĂ
5. REPORTERI RADIO ȘI FOTOGRAFI
6. ACREDITAREA PERMANENTĂ

1. ACREDITAREA

Cererile de acreditare permanentă făcute de publicații, fotografi, agenții și site-uri de internet sunt soluționate de FRAS.

Cererile de acreditare ocazională făcute de publicații, fotografi, agenții și site-uri de internet sunt soluționate de organizatorul etapei respective.

2. PRINCIPII DE ACREDITARE

Editorii publicațiilor, ai agențiilor și ai site-urilor sunt rugați să respecte următoarele principii și proceduri, pentru a se asigura că acreditarea de presă este atribuită unor jurnaliști sau fotografi de profesie.

FRAS consideră “pass-ul” “Media” ca un **instrument de lucru** și nu unul de relații publice, promovare și/sau pentru timp liber.

FRAS va acredita doar publicațiile care:

- a) au tirajul și calitatea conforme criteriilor FRAS;
- b) au formatul și conținutul conforme criteriilor FRAS;
- c) sunt oferite spre vânzare publicului.

Revistele de club, publicațiile interne ale unor companii, revistele unor rețele comerciale și buletinele de tip newsletter nu pot fi acreditate ca mijloace Media. Totuși, există posibilitatea ca ele să obțină acreditarea dacă organizatorul le consideră eligibile ca urmare a calității și tirajului.

Directorii, personalul din departamentul de marketing sau cel din secretariatul de redacție nu pot fi acreditați ca reprezentanți Media.

Posturile de televiziune, radio și publicațiile electronice care doresc să folosească imagini în mișcare, trebuie să completeze o cerere de acreditare tip ce va fi trimisă la adresa: Alex.Dobai@fras.ro

În niciun caz, FRAS nu va oferi pass-ul Media agențiilor de publicitate, agențiilor de relații publice, societăților sau organizațiilor similare, reprezentanților sponsorilor, furnizorilor, echipelor și piloților. În cazul echipelor, acestea pot beneficia de acreditarea personalului de presă, cu un maxim de o persoană pentru fiecare echipă.

Birourile centrale și locale ale marilor agenții de presă beneficiază de acreditarea FRAS.

În cazul site-urilor, acreditarea este destinată doar paginilor având conținut editorial și nu poate fi utilizată în scopuri promoționale, relații publice, comerciale și divertisment.

Se poate acredita un singur jurnalist/website.

3. CRITERII DE ACREDITARE

Publicații și agenții

FRAS oferă posibilitatea acreditării permanente publicațiilor și fotografiilor care doresc să acopere întreg sezonul competițional pentru care s-a cerut acreditarea.

Acreditările se pot atribui și pentru o singură competiție (acreditare ocazională), publicațiilor care acoperă doar etapa pentru s-a cerut acreditarea sau celor care nu publică o cronică convențională, dar intenționează să realizeze un articol care promovează această disciplină și etapa respectivă.

Fiecare publicație sau agenție poate obține două acreditări (jurnalist și/sau fotograf). În mod

excepțional, această cifră poate ajunge la trei reprezentanți (jurnaliști și/sau fotografi).

Acoperire

Pentru acreditarea unui cotidian, acoperirea competiției presupune publicarea a minimum două articole: avancronică și cronică. În cazul periodicelor, competiția trebuie să fie relatată într-un material amplu, ilustrat corespunzător. Publicațiile și agențiile care cer acreditarea ocazională a unui fotograf trebuie să facă dovada publicării a minimum zece imagini referitoare la ediția din anul precedent.

Calitate

Articolele trebuie să aibă nivelul calitativ cerut pentru publicare, în timp ce fotografiile trebuie să fie realizate la o rezoluție corespunzătoare pentru presă.

Tiraj

În decizia acreditării unei publicații se va ține cont de piața presei, oferindu-se prioritate celor cu tiraje mari. Un jurnalist freelancer se poate acredita după ce va face dovada publicării articolelor în minimum două publicații.

Agențiile foto trebuie să prezinte dovada că imaginile lor sunt trimise regulat și utilizate de publicații ce respectă criteriile FRAS.

Pagini de web

Pentru acreditarea unei pagini de web, trebuie să fie îndeplinite următoarele criterii:

Acreditarea se va acorda unui singur jurnalist/website.

Pagina respectivă trebuie să aibă un conținut editorial și să acopere periodic competiția pentru care a fost acreditată. Vorbim în general de pagini de știri sau sport, cu secțiuni dedicate campionatului. În oricare din aceste situații, conținutul care face referire la campionatul pentru care a fost emisă acreditarea trebuie să fie public și gratuit.

Solicitantul trebuie să facă dovada publicării știrilor din sezonul precedent referitoare la competiția pentru care cere acreditarea.

Acreditarea website presupune acoperirea întregului campionat. Articolele generale, fără referire concretă la etape, nu sunt luate în considerare.

Solicitantul se angajează să publice pentru fiecare din etapele sezonului cel puțin două știri (minimum 250 de cuvinte fiecare), ca avancronică, respectiv cronică, plus un articol amplu (minimum 500 de cuvinte) referitor la eveniment.

Persoana acreditată trebuie să fie jurnalist profesionist și deținător al unei legimații de presă. Articolele publicate trebuie să fie semnate de acesta, iar imaginile folosite pentru ilustrație trebuie să fie însoțite de creditul foto, conform standardelor profesionale.

4. ACREDITAREA OCAZIONALĂ

Cererile de acreditare ocazională făcute de publicații, fotorafi, agenții și site-uri internet sunt soluționate de organizatorul fiecărei etape.

PROCEDURA DE ACREDITARE

1. Cererile de acreditare trebuie trimise cu cel puțin trei săptămâni înainte de prima zi a competiției la atașatul de presă al competiției.

2. Cererile trebuie să îndeplinească toate condițiile precizate în ghidul de față.

3. Cererea trebuie să fie însoțită de o scrisoare cu antetul solicitantului, semnată de Redactorul-Şef sau de un Senior Editor. Cererile semnate de secretariatul de redacție nu vor fi acceptate.

Scrisoarea trebuie să cuprindă:

- a) numele reprezentanților care vor acoperi evenimentul;
- b) fotocopie sau scan după legitimația de presă a celor care vor acoperi evenimentul;
- c) calitatea reprezentanților (jurnalist sau fotograf);
- d) informații despre publicație (tipul publicației, tiraj etc.);
- e) angajamentul formal al Redactorului-Şef de a publica un reportaj sau o cronică despre competiția pentru care s-a cerut acreditarea.
- f) adresa de e-mail a publicației și a Redactorului-Şef;

Notă:

Punctele c) și e) nu se referă la agențiile de presă. Punctul d) nu se referă la paginile de internet.

4. FRAS va verifica dacă solicitantul îndeplinește condițiile de acreditare și va remite răspunsul la adresele de e-mail de la punctul f).

Dacă reprezentantul sau reprezentanții publicației nu mai pot fi prezenți la eveniment, departamentul de presă al FRAS trebuie informat înainte de deschiderea centrului de presă, la fel și în cazul în care intervine o schimbare a reprezentantului sau a reprezentanților publicației.

TERMENE LIMITĂ

Cererile de acreditare trebuie trimise cu cel puțin trei săptămâni înainte de prima zi a competiției la atașatul de presă al competiției. Cererile incomplete sau cele trimise după data limită nu vor fi examinate.

5. REPORTERI RADIO-TV ȘI FOTOGRAFI COMERCIALI

Toate cererile de acreditare pentru posturile de televiziune, radio și fotografii comerciali se vor trimite pe adresa Alex.Dobai@fras.ro.

Operatorii și fotografii care de-a lungul unui sezon lucrează în calitate de furnizori de imagini în mișcare și respectiv statice pentru sportivii din campionat, vor beneficia de acreditare după semnarea unui acord prin care se angajează să ofere la fiecare etapă circa 5 minute de imagini brute și respectiv 10 fotografii cu primii zece clasaiți (detaliile sunt incluse în acord).

6. ACREDITAREA PERMANENTĂ

FRAS oferă posibilitatea acreditării permanente publicațiilor și fotografiilor care doresc să acopere întreg sezonul competițional.

Cererile de acreditare permanentă făcute de publicații, fotografi, agenții și website-uri sunt soluționate de FRAS.

PROCEDURA DE ACREDITARE

1. Cererile de acreditare trebuie trimise cu cel puțin o lună înainte de startul sezonului competițional (ziua de start a primei etape) și trebuie să îndeplinească toate condițiile precizate în acest ghid.

2. Pentru obținerea unei acreditări permanente, solicitantul trebuie să acopere minimum jumătate plus unu din numărul etapelor de campionat. Doar în cazuri de forță majoră se poate accepta un număr mai mic de etape.

Pentru obținerea unei acreditări de fotograf permanent, solicitantul trebuie să acopere minimum jumătate plus unu din numărul etapelor de campionat și să facă dovada publicării unui număr de minim 50 de imagini în sezonul precedent.

Pentru obținerea unei acreditări permanente, un website trebuie să acopere întregul sezon.

3. Cererea trebuie să fie însoțită de o scrisoare cu antetul solicitantului, semnată de Redactorul-șef sau de un Senior Editor. Cererile semnate de secretariatul de redacție nu vor fi acceptate. Scrisoarea trebuie să cuprindă:

- a) numele reprezentanților care vor acoperi evenimentul; fotografiile portret ale acestora la o rezoluție de minim 1500x1000 pixel.
- b) fotocopie sau scan după legitimația de presă a celor care vor acoperi evenimentul;
- c) calitatea reprezentanților (jurnalist sau fotograf);
- d) informații despre publicație (tipul, tiraj etc.);
- e) un exemplar în original al publicației (se trimite doar la cerere și în cazul celor care se acreditează pentru prima dată);
- f) fișiere de tip pdf cu articolele publicate în ediția precedentă a competiției și/sau linkuri către articolele de pe internet. (Periodic se vor cere exemplare în original)
- g) angajamentul formal al Redactorului-șef de a publica un reportaj sau o cronică despre competiția pentru care s-a cerut acreditarea.
- h) adresa de e-mail a publicației și a redactorului-șef;

Notă:

Punctele c), e) și g) nu se referă la agențiile de presă. Punctele d) și e) nu se referă la paginile de internet. Punctul f) nu se referă la publicațiile care se acreditează pentru prima dată.

4. FRAS va verifica dacă solicitantul îndeplinește condițiile de acreditare și va remite răspunsul la adresele de e-mail de la punctul h).

În cazul unei schimbări a reprezentantului, solicitantul va anunța acest lucru cât mai rapid la aceeași adresă Alex.Dobai@fras.ro.

FRAS - Comisia Media