

# GHID DE ACREDITARE



# GHID DE ACREDITARE



## GHID DE ACREDITARE

Acest ghid se referă la ediția 2025 a campionatelor naționale organizate sub egida FRAS. În calitate de proprietar al competițiilor, FRAS recunoaște importanța mass-media care acoperă evenimentul și se asigură că relatările respectă drepturile de proprietate intelectuală cedate de federație terților.

Cei care intenționează să depună o cerere de acreditare la FRAS sunt rugați să parcurgă cu atenție acest ghid.

Părțile acreditate, cu jurnaliștii, fotografii și editorii lor, trebuie să respecte regulile din acest ghid.

1. ACREDITAREA
2. PRINCIPII DE ACREDITARE
3. CRITERII DE ACREDITARE
4. REPORTERI RADIO ȘI FOTOGRAFI
5. ACREDITAREA PERMANENTĂ

### 1. ACREDITAREA

Cererile de acreditare permanentă făcute de publicații, fotografi, agenții și site-uri de internet sunt soluționate de FRAS.

Cererile de acreditare ocazională făcute de publicații, fotografi, agenții și site-uri de internet sunt soluționate de organizatorul etapei respective.

### 2. PRINCIPII DE ACREDITARE

Editorii publicațiilor, ai agențiilor și ai site-urilor sunt rugați să respecte următoarele principii și proceduri, pentru a se asigura că acreditarea de presă este atribuită unor jurnaliști sau fotografi de profesie.

FRAS consideră “pass-ul” “Media” ca un **instrument de lucru** și nu unul de relații publice, promovare și/sau pentru timp liber.

FRAS va acredita doar publicațiile care:

- a) au calitatea conform criteriilor FRAS;
- b) au formatul și conținutul conforme criteriilor FRAS;
- c) sunt oferite spre vânzare publicului.

*Revistele de club, publicațiile interne ale unor companii, revistele unor rețele comerciale și buletinele de tip newsletter nu pot fi acreditate ca mijloace Media. Totuși, există posibilitatea ca ele să obțină acreditarea dacă organizatorul le consideră eligibile ca urmare a calității și tirajului.*

Directorii, personalul din departamentul de marketing sau cel din secretariatul de redacție nu pot fi acreditați ca reprezentanți Media.

Posturile de televiziune, radio și publicațiile electronice care doresc să folosească imagini în mișcare, trebuie să completeze o cerere de acreditare tip ce va fi trimisă la adresa: [media@fras.ro](mailto:media@fras.ro)

În nici un caz, FRAS nu va oferi pass-ul Media agențiilor de publicitate, agențiilor de relații publice, societăților sau organizațiilor similare, reprezentanților sponsorilor, furnizorilor, echipelor și piloților. În cazul echipelor, acestea pot beneficia de acreditarea personalului de presă, cu un maxim de o persoană pentru fiecare echipă.

Birourile centrale și locale ale marilor agenții de presă beneficiază de acreditarea FRAS.

În cazul site-urilor, acreditarea este destinată doar paginilor având conținut editorial și nu poate fi utilizată în scopuri promoționale, relații publice, comerciale și divertisment.

### **3. CRITERII DE ACREDITARE**

#### **Publicații și agenții**

FRAS oferă posibilitatea acreditării permanente publicațiilor și fotografiilor care doresc să acopere întreg sezonul competițional pentru care s-a cerut acreditarea.

Fiecare publicație sau agenție poate obține două tipuri de acreditări (jurnalist și/sau fotograf).

## PROCEDURA DE ACREDITARE

1. Cererile de acreditare trebuie trimise cu cel puțin trei săptămâni înainte de prima zi a competiției la atașatul de presă al competiției.

2. Cererile trebuie să îndeplinească toate condițiile precizate în ghidul de față.

3. FRAS va verifica dacă solicitantul îndeplinește condițiile de acreditare necesare.

Dacă reprezentantul sau reprezentanții publicației nu mai pot fi prezenți la eveniment, departamentul de presă al FRAS trebuie informat înainte de deschiderea centrului de presă, la fel și în cazul în care intervine o schimbare a reprezentantului sau reprezentanților publicației.

## TERMENE LIMIT

Cererile de acreditare pentru posturile de televiziune, radio sau fotografii comerciale se vor trimite pe adresa: [media@fras.ro](mailto:media@fras.ro)

## 4. REPORTERI RADIO-TV ȘI FOTOGRAFI COMERCIALI

Toate cererile de acreditare pentru posturile de televiziune, radio și fotografii comerciale se vor trimite pe adresa: [media@fras.ro](mailto:media@fras.ro)

Operatorii și fotografiile care de-a lungul unui sezon lucrează în calitate de furnizori de imagini în mișcare și respectiv statice pentru sportivii din campionat își vor da acordul o dată cu primirea acreditării anuale ca materialele acestora să fie utilizate de către Fras pe instrumentele specifice de comunicare cu publicul al Federației.

## 5. ACREDITAREA PERMANENTĂ

FRAS oferă posibilitatea acreditării permanente publicațiilor și fotografiilor care doresc să acopere întreg sezonul competițional.

Cererile de acreditare permanentă făcute de publicații, fotografi, agenții și website-uri sunt soluționate de FRAS.

## PROCEDURA DE ACREDITARE

1. Cererile de acreditare trebuie trimise cu cel puțin o lună înainte de startul sezonului competițional (ziua de start a primei etape) și trebuie să îndeplinească toate condițiile precizate în acest ghid.
2. Pentru obținerea unei acreditări permanente, solicitantul trebuie să acopere minimum jumătate plus unu din numărul etapelor de campionat. Doar în cazuri de forță majoră se poate accepta un număr mai mic de etape.

Pentru obținerea unei acreditări de fotograf permanent, solicitantul trebuie să acopere minimum jumătate plus unu din numărul etapelor de campionat și să facă dovada publicării a minimum 15 fotografii, fie în format print screen, fie cu link, (*publicate în mass-media, nu pe rețelele de socializare sau bloguri*) de la evenimentele la care au participat în sezonul precedent.

*Fiecare jurnalist acreditat de către FRAS este obligat să achite și o asigurare media în valoare de 60 lei/sezon. Plata se face online.*